

Studienverlaufsplan Sportmanagement

Modul	Teilmodule	Präsenzstunden (ECTS-Punkte) je Semester								
		1	2	3	4	5	6	Gesamt	(Gesamt)	
Grundlagen des Sportmanagements	Grundlagen der Sportökonomie	20	(2)							
	Sales und Service im Sport	20	(2)							
	Berufsfelder für Sportmanager	10	(1)							
								50	(5)	
Management in (inter-)nationalen Sportvereinen und -verbänden	Non-Profit-Organisationen des Sports			30	(3)					
	Management des Spitzensports			20	(2)					
								50	(5)	
Anatomie und Trainingslehre für Sportmanager	Sportmedizinische Grundlagen				20	(2)				
	Trainings- und Bewegungslehre				10	(1)				
	Sportdidaktik und Sportpraxis						20	(2)		
								50	(5)	
Facetten des Sportmanagements	Sporttourismus und Nachhaltigkeit						20	(2)		
	Nationale und internationale Sportevents						10	(1)		
	Gesundheitsförderung, Prävention und Rehabilitation						20	(2)		
								50	(5)	
Sportvermarktung und Öffentlichkeitsarbeit	Sportmarketing und -sponsoring						20	(2)		
	Sportjournalismus und (digitale) Medien						20	(2)		
	Sportrecht						10	(1)		
								50	(5)	
Anwendungsfelder des Sportmanagements	Trends und Herausforderungen im Sportbusiness							20	(2)	
	Organisation und Vermarktung von Projekten im Sportbusiness							30	(3)	
								50	(5)	
								300	(30)	