

# Studienverlaufsplan Fachübergreifende Module

Modul	Teilmodule	Präsenzstunden (ECTS-Punkte) je Semester								
		1	2	3	4	5	6	Gesamt	(Gesamt)	
Grundlagen der BWL und des Dienstleistungsmanagements		50	(5)							
								50	(5)	
Wirtschaftsmathematik und Finanzwirtschaft	Wirtschaftsmathematik	20	(2)							
	Investition und Finanzierung	30	(3)							
								50	(5)	
Rechnungs- und Finanzwesen	Kosten- und Leistungsrechnung		20	(2)						
	Finanzbuchhaltung		30	(3)						
								50	(5)	
Marketing im Digitalen Zeitalter	Grundlagen des Marketing		10	(1)	10	(1)				
	Grundlagen der Digitalökonomie und Digitalisierung				10	(1)				
	Social Media Marketing und E-Commerce				20	(2)				
								50	(5)	
Informationsmanagement und Digital Business	Grundlagen IT, Kommunikation und Netze				20	(2)				
	IT-Sicherheit und Datenschutz				10	(1)				
	Digital Strategies				10	(1)				
	Digital Data Analytics				10	(1)				
								50	(5)	
Unternehmensrechnung	Bilanzierung				30	(3)				
	Betriebliche Steuerlehre				20	(2)				
	International Accounting				20	(2)				
								70	(7)	
International Management	International Business and International Marketing						30	(3)		
	Intercultural Management						20	(2)		
								50	(5)	
Organisation und Kontrolle	Projektmanagement						30	(3)		
	Personalmanagement						20	(2)		
	Controlling						20	(2)		
								70	(7)	
Entrepreneurship and Consultancy	Strategisches Management und Consultancy					20	(2)			
	Qualitätsmanagement							10	(1)	
	Start-Up-Management							10	(1)	
	Corporate Governance and Social Responsibility							10	(1)	
	Ethics and Sustainability							10	(1)	
								60	(6)	
<b>Zwischensumme</b>								<b>500</b>	<b>(50)</b>	

# Studienverlaufsplan Fachübergreifende Module

Modul	Teilmodule	Präsenzstunden (ECTS-Punkte) je Semester							
		1	2	3	4	5	6	Gesamt	(Gesamt)
<b>Wissenschaftliche Methoden und Kompetenzen</b>	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und der Wissenschaftstheorie	20 (2)							
	Präsentations- und Kommunikationskompetenz	20 (2)							
	Methoden der empirischen Forschung		10 (1)						
	Statistik		30 (3)						
								<b>80</b>	<b>(8)</b>
<b>Volkswirtschaftslehre</b>	Einführung in die Volkswirtschaftslehre		10 (1)						
	Mikroökonomie		20 (2)						
	Makroökonomie		20 (2)						
								<b>50</b>	<b>(5)</b>
<b>Recht für Wirtschaftswissenschaftler</b>	Grundlagen BGB	30 (3)							
	Einführung Handels- und Gesellschaftsrecht sowie Arbeitsrecht		40 (4)						
								<b>70</b>	<b>(7)</b>
<b>Wirtschafts- und Währungspolitik</b>	Einführung in die Wirtschaftspolitik					20 (2)			
	Geld und Währung					20 (2)			
	International Economics					10 (1)			
								<b>50</b>	<b>(5)</b>
<b>Sozial- und Methodenkompetenzen</b>	Kundenorientierung		10 (1)						
	Persönlichkeitstraining			10 (1)					
	Karriereplanung				10 (1)				
	Verhandlungsführung					10 (1)			
	Konfliktmanagement						10 (1)		
								<b>50</b>	<b>(5)</b>
<b>Wirtschaftssprachen</b> (je 10 Präsenzstunden nur ein halber ECTS-Punkt)	Business English	20 (1)	20 (1)	20 (1)	20 (1)	20 (1)	20 (1)		
	Sprache 2	20 (1)	20 (1)	20 (1)	20 (1)	20 (1)	20 (1)		
								<b>240</b>	<b>(12)</b>
<b>Zwischensumme</b>								<b>540</b>	<b>(42)</b>