

Studienverlaufsplan Immobilienwirtschaft

Modulgruppe	Modul	Teilmodule	Präsenzstunden (ECTS-Punkte) je Semester										
			1	2	3	4	5	6	Gesamt	(Gesamt)			
Fachübergreifende Module	Grundlagen der BWL und des Dienstleistungsmanagements		50 (5)										
	50 (5)												
	Wirtschaftsmathematik und Finanzwirtschaft	Wirtschaftsmathematik		20 (2)									
		Investition und Finanzierung		30 (3)									
	50 (5)												
	Rechnungs- und Finanzwesen	Kosten- und Leistungsrechnung			20 (2)								
		Finanzbuchhaltung			30 (3)								
	50 (5)												
	Marketing im Digitalen Zeitalter	Grundlagen des Marketing			10 (1)	10 (1)							
		Grundlagen der Digitalökonomie und Digitalisierung				10 (1)							
		Social Media Marketing und e-Commerce				20 (2)							
	50 (5)												
	Informationsmanagement und Digital Business	Grundlagen IT, Kommunikation und Netze				20 (2)							
		IT-Sicherheit und Datenschutz				10 (1)							
		Digital Strategies				10 (1)							
		Digital Data Analytics				10 (1)							
	50 (5)												
Unternehmensrechnung	Bilanzierung				30 (3)								
	Betriebliche Steuerlehre				20 (2)								
	International Accounting				20 (2)								
70 (7)													
International Management	International Business and International Marketing					30 (3)							
	Intercultural Management					20 (2)							
50 (5)													
Organisation und Kontrolle	Projektmanagement					30 (3)							
	Personalmanagement					20 (2)							
	Controlling					20 (2)							
70 (7)													
Entrepreneurship and Consultancy	Strategisches Management und Consultancy				20 (2)								
	Qualitätsmanagement							10 (1)					
	Start-Up-Management							10 (1)					
	Corporate Governance and Social Responsibility							10 (1)					
	Ethics and Sustainability							10 (1)					
60 (6)													
Zwischensumme										500	(50)		

Studienverlaufsplan Immobilienwirtschaft

Modulgruppe	Modul	Teilmodule	Präsenzstunden (ECTS-Punkte) je Semester							Gesamt	(Gesamt)
			1	2	3	4	5	6			
Fachübergreifende Module	Wissenschaftliche Methoden und Kompetenzen	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und der Wissenschaftstheorie	20 (2)								
		Präsentations- und Kommunikationskompetenz	20 (2)								
		Methoden der empirischen Forschung		10 (1)							
		Statistik		30 (3)							
	80 (8)										
	Volkswirtschaftslehre	Einführung in die Volkswirtschaftslehre		10 (1)							
		Mikroökonomie		20 (2)							
		Makroökonomie		20 (2)							
	50 (5)										
	Recht für Wirtschaftswissenschaftler	Grundlagen BGB	30 (3)								
		Einführung Handel- und Gesellschaftsrecht sowie Arbeitsrecht		40 (4)							
	70 (7)										
	Wirtschafts- und Währungspolitik	Einführung in die Wirtschaftspolitik					20 (2)				
		Geld und Währung					20 (2)				
International Economics						10 (1)					
50 (5)											
Sozial- und Methodenkompetenzen	Kundenorientierung		10 (1)								
	Persönlichkeitstraining			10 (1)							
	Karriereplanung				10 (1)						
	Verhandlungsführung					10 (1)					
	Konfliktmanagement						10 (1)				
50 (5)											
Wirtschaftssprachen (je 10 Präsenzstunden nur ein halber ECTS-Punkt)	Business English	20 (1)	20 (1)	20 (1)	20 (1)	20 (1)	20 (1)				
	Sprache 2	20 (1)	20 (1)	20 (1)	20 (1)	20 (1)	20 (1)				
240 (12)											
Zwischensumme									540	(42)	

Studienverlaufsplan Immobilienwirtschaft

Modulgruppe	Modul	Teilmodule	Präsenzstunden (ECTS-Punkte) je Semester									
			1	2	3	4	5	6	Gesamt	(Gesamt)		
Immobilienwirtschaft	Grundlagen der Immobilienwirtschaft	Einführung in die Immobilienwirtschaft	20	(2)								
		Baugeschichte und Bautechnik	20	(2)								
		Grundlagen der Immobilienvermarktung	10	(1)								
											50	(5)
	Immobilienrecht	Öffentliches und privates Planungs- und Baurecht				20	(2)					
		Immobilientransaktionen und Makler-Recht				10	(1)					
		Miet- und Eigentums-Recht				20	(2)					
											50	(5)
	Immobilienbewertung und -besteuerung	Grundlagen der Immobilienwertermittlung				30	(3)					
		Spezielle Themen der Immobilienbewertung						10	(1)			
		Immobilien und Steuern						10	(1)			
											50	(5)
	Finanzen und Risikomanagement in der Immobilienwirtschaft	Immobilieninvestitionen und -finanzierung						30	(3)			
		Immobilien-Risikomanagement, Portfoliomanagement und Versicherungen						20	(2)			
											50	(5)
	Immobilienmanagement	Strategisches Immobilienmanagement						10	(1)			
		Operatives Immobilienmanagement						30	(3)			
Immobilien-Controlling und Digitales Immobilienmanagement							10	(1)				
										50	(5)	
Spezielle Themen und Trends in der Immobilienwirtschaft	Immobilienmärkte								10	(1)		
	Staatliche Wohnungspolitik, Stadtplanung und Projektentwicklung								10	(1)		
	Ethik in der Immobilienwirtschaft								10	(1)		
	Nachhaltigkeit in der Immobilienwirtschaft								10	(1)		
	Aktuelle Themen und Trends in der Immobilienbranche								10	(1)		
										50	(5)	
										300	(30)	

Studienverlaufsplan Immobilienwirtschaft

Modulgruppe	Modul	(ECTS-Punkte) je Semester							
		1	2	3	4	5	6		(Gesamt)
Praxistransfer	Unternehmensphase mit zu erbringenden Tätigkeitsnachweisen	(6)	(6)	(6)	(6)	(6)	(6)		(36)
	Studienjahresarbeit I		4 (2)						(2)
	Studienjahresarbeit II				4 (4)				(4)
	mündliche Prüfung						4 (3)		(3)
									(45)
Expertenforum	Teilnahme an Fachvorträgen während des Studiums								(1)
Wissenschaftliche Abschlussarbeit	Bachelor-Arbeit						8 (12)		(12)

Workload und ECTS-Erwerb	(ECTS-Punkte) je Semester					
	1	2	3	4	5	6
ECTS durch Präsenzlehre:	(24)	(22)	(24)	(20)	(24)	(8)
ECTS durch Studienleistungen:	(6)	(8)	(6)	(10)	(6)	(21)
ECTS-Punkte Gesamt (je Semester):	(30)	(30)	(30)	(30)	(30)	(29)
ECTS pro Jahr:	(60)		(60)		(59)	

ECTS je Fachbereich	
Fachübergreifende Module	(92)
Immobilienwirtschaft	(30)
Praxistransfer	(45)
Expertenforum	(1)
Wissenschaftliche Abschlussarbeit	(12)
ECTS insgesamt	(180)