

# Studienverlaufsplan Eventmanagement

Modulgruppe	Modul	Teilmodule	Präsenzstunden (ECTS-Punkte) je Semester									
			1	2	3	4	5	6	Gesamt	(Gesamt)		
Fachübergreifende Module	Grundlagen der BWL und des Dienstleistungsmanagements		50	(5)								
									50	(5)		
	Wirtschaftsmathematik und Finanzwirtschaft	Wirtschaftsmathematik	20	(2)								
		Investition und Finanzierung	30	(3)								
									50	(5)		
	Rechnungs- und Finanzwesen	Kosten- und Leistungsrechnung		20	(2)							
		Finanzbuchhaltung		30	(3)							
									50	(5)		
	Marketing im Digitalen Zeitalter	Grundlagen des Marketing		10	(1)	10	(1)					
		Grundlagen der Digitalökonomie und Digitalisierung				10	(1)					
		Social Media Marketing und e-Commerce				20	(2)					
									50	(5)		
	Informationsmanagement und Digital Business	Grundlagen IT, Kommunikation und Netze				20	(2)					
		IT-Sicherheit und Datenschutz				10	(1)					
		Digital Strategies				10	(1)					
Digital Data Analytics					10	(1)						
								50	(5)			
Unternehmensrechnung	Bilanzierung				30	(3)						
	Betriebliche Steuerlehre				20	(2)						
	International Accounting				20	(2)						
								70	(7)			
International Management	International Business and International Marketing					30	(3)					
	Intercultural Management					20	(2)					
								50	(5)			
Organisation und Kontrolle	Projektmanagement					30	(3)					
	Personalmanagement					20	(2)					
	Controlling					20	(2)					
								70	(7)			
Entrepreneurship and Consultancy	Strategisches Management und Consultancy					20	(2)					
	Qualitätsmanagement						10	(1)				
	Start-Up-Management						10	(1)				
	Corporate Governance and Social Responsibility						10	(1)				
	Ethics and Sustainability						10	(1)				
								60	(6)			
<b>Zwischensumme</b>									<b>500</b>	<b>(50)</b>		

# Studienverlaufsplan Eventmanagement

Modulgruppe	Modul	Teilmodule	Präsenzstunden (ECTS-Punkte) je Semester							Gesamt	(Gesamt)
			1	2	3	4	5	6			
Fachübergreifende Module	Wissenschaftliche Methoden und Kompetenzen	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und der Wissenschaftstheorie	20 (2)								
		Präsentations- und Kommunikationskompetenz	20 (2)								
		Methoden der empirischen Forschung		10 (1)							
		Statistik		30 (3)							
	<b>80 (8)</b>										
	Volkswirtschaftslehre	Einführung in die Volkswirtschaftslehre		10 (1)							
		Mikroökonomie		20 (2)							
		Makroökonomie		20 (2)							
	<b>50 (5)</b>										
	Recht für Wirtschaftswissenschaftler	Grundlagen BGB	30 (3)								
		Einführung Handel- und Gesellschaftsrecht sowie Arbeitsrecht		40 (4)							
	<b>70 (7)</b>										
	Wirtschafts- und Währungspolitik	Einführung in die Wirtschaftspolitik					20 (2)				
		Geld und Währung					20 (2)				
		International Economics					10 (1)				
<b>50 (5)</b>											
Sozial- und Methodenkompetenzen	Kundenorientierung		10 (1)								
	Persönlichkeitstraining			10 (1)							
	Karriereplanung				10 (1)						
	Verhandlungsführung					10 (1)					
	Konfliktmanagement						10 (1)				
<b>50 (5)</b>											
Wirtschaftssprachen (je 10 Präsenzstunden nur ein halber ECTS-Punkt)	Business English	20 (1)	20 (1)	20 (1)	20 (1)	20 (1)	20 (1)				
	Sprache 2	20 (1)	20 (1)	20 (1)	20 (1)	20 (1)	20 (1)				
<b>240 (12)</b>											
<b>Zwischensumme</b>									<b>540</b>	<b>(42)</b>	

# Studienverlaufsplan Eventmanagement

Modulgruppe	Modul	Teilmodule	Präsenzstunden (ECTS-Punkte) je Semester								
			1	2	3	4	5	6	Gesamt	(Gesamt)	
Eventmanagement	Grundlagen des Veranstaltungsmanagements	Einführung in das Veranstaltungsmanagement	20	(2)							
		Veranstaltungsformate und Eventdesign	10	(1)							
		Eventplanung und -durchführung	20	(2)							
	<b>50 (5)</b>										
	Sicherheit und Recht im Eventmanagement	Grundlagen des Veranstaltungsrechts			20	(2)					
		Grundlagen des Messerechts			10	(1)					
		Lizenz- und Übertragungsrechte			10	(1)					
		Sicherheit und Crowd Management			10	(1)					
	<b>50 (5)</b>										
	Hospitality Management und Gastronomie	Hospitality Management und Beherbergung				20	(2)				
		Food & Beverage Operations				10	(1)				
		Venue Management und Event Logistik						20	(2)		
	<b>50 (5)</b>										
	Veranstaltungsmarketing und Sponsoring	Customer Experience Management					20	(2)			
		Sponsoring und Fundraising					10	(1)			
		Digitalisierung und Event-Resource-Management					10	(1)			
		Social Media im Eventmanagement					10	(1)			
	<b>50 (5)</b>										
	Erfolgskontrolle und Nachhaltigkeit im Eventmanagement	Nachhaltigkeit im Eventmanagement					20	(2)			
		Risikomanagement					20	(2)			
Leistungsmessung und Controlling im Eventmanagement						10	(1)				
<b>50 (5)</b>											
Spezielles Eventmanagement	Kongress- und Messemanagement							10	(1)		
	Kulturmanagement							10	(1)		
	Sport- und Musikveranstaltungen							10	(1)		
	Erlebnis- und Eventgastronomie							10	(1)		
	Digitale und Hybride Events							10	(1)		
<b>50 (5)</b>											
									<b>300</b>	<b>(30)</b>	

# Studienverlaufsplan Eventmanagement

Modulgruppe	Modul	(ECTS-Punkte) je Semester							(Gesamt)
		1	2	3	4	5	6		
Praxistransfer	Unternehmensphase mit zu erbringenden Tätigkeitsnachweisen	(6)	(6)	(6)	(6)	(6)	(6)		(36)
	Studienjahresarbeit I		4 (2)						(2)
	Studienjahresarbeit II				4 (4)				(4)
	mündliche Prüfung						4 (3)		(3)
									<b>(45)</b>
Expertenforum	Teilnahme an Fachvorträgen während des Studiums								(1)
Wissenschaftliche Abschlussarbeit	Bachelor-Arbeit						8 (12)		(12)

Workload und ECTS-Erwerb	(ECTS-Punkte) je Semester					
	1	2	3	4	5	6
ECTS durch Präsenzlehre:	(24)	(22)	(24)	(20)	(24)	(8)
ECTS durch Studienleistungen:	(6)	(8)	(6)	(10)	(6)	(21)
<b>ECTS-Punkte Gesamt (je Semester):</b>	<b>(30)</b>	<b>(30)</b>	<b>(30)</b>	<b>(30)</b>	<b>(30)</b>	<b>(29)</b>
<b>ECTS pro Jahr:</b>	<b>(60)</b>		<b>(60)</b>		<b>(59)</b>	

ECTS je Fachbereich	
<i>Fachübergreifende Module</i>	(92)
<i>Eventmanagement</i>	(30)
<i>Praxistransfer</i>	(45)
<i>Expertenforum</i>	(1)
<i>Wissenschaftliche Abschlussarbeit</i>	(12)
<b>ECTS insgesamt</b>	<b>(180)</b>