

Akkreditiert durch:



© Prostock - studio Adobestock (26-351593)



BWL dual studieren in Freiburg

INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT B.A.

Studienschwerpunkte:

**Eventmanagement • Hotelmanagement
Immobilienwirtschaft • Marketing • Sportmanagement**

DIE FAKTEN IM ÜBERBLICK

Staatlich anerkannter Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.) in International Business Management

Schwerpunkte: Eventmanagement, Hotelmanagement, Immobilienwirtschaft, Marketing oder Sportmanagement.

Akkreditiert durch AHPGS.

Studieninhalte: Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaftliche Disziplinen, Sozial- und Methodenkompetenzen, Digitalisierung, Corporate Social Responsibility, Internationalität, Nachhaltigkeit und wahlweise die Modulgruppen Eventmanagement, Hotelmanagement, Immobilienwirtschaft, Marketing oder Sportmanagement

Flexibler Studienbeginn: 1. Juli, 1. Oktober und 1. Januar

Studiendauer: 6 Semester

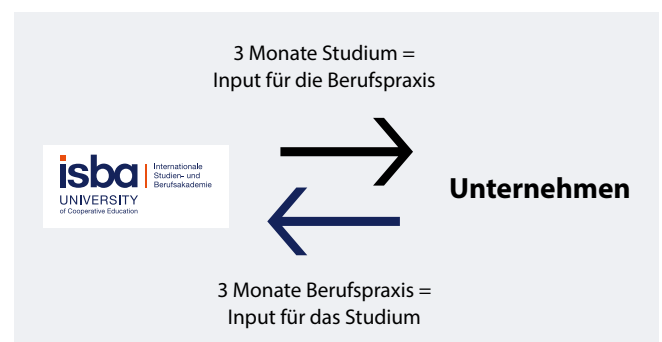
Voraussetzungen: Abitur (allgemein oder fachspezifisch mit einem Notendurchschnitt von mindestens 3,0) oder bundesweite Fachhochschulreife, erfolgreiches Aufnahmegespräch am ISBA-Studienort Freiburg, Ausbildungsvertrag mit einem Partnerunternehmen

Kosten des Studiums: Einschreibgebühr: 250 EUR einmalig, Studiengebühr: 580 EUR monatlich. Studierendenwerksbeitrag: 168 EUR jährlich (Stand 2021)

Das Studium an der ISBA ist **BAföG-förderungsfähig**. Mehr Infos: www.bafoeg-rechner.de

Ausbildungsvergütung und Urlaub: Verdienst und Urlaub werden individuell zwischen Studierenden und Partnerunternehmen festgelegt. Der Verdienst soll mindestens dem Niveau eines Auszubildenden entsprechen. Die Vergütung wird auch in den Theoriephasen gezahlt.

ABWECHSELND 3 MONATE STUDIUM UND 3 MONATE PRAXIS IM UNTERNEHMEN





Die Herz-Jesu-Kirche
im Stühlinger



Das Münster



DIE UNIVERSITÄTSSTADT FREIBURG

HIER LÄSST ES SICH GUT LEBEN UND STUDIERN!

In Freiburg, einer der attraktivsten Universitätsstädte Deutschlands mit mehr als 30.000 Studierenden, herrscht ein nahezu mediterranes Klima. Ein reiches kulturelles Angebot, zahlreiche Möglichkeiten für sportliche Aktivitäten und ein von Straßencafés geprägtes Stadtbild – hier lässt es sich in der Tat gut leben. Dazu trägt nicht zuletzt die ideale Lage der Stadt bei: Das Dreiländereck Deutschland – Frankreich – Schweiz bietet ein vielfältiges Kultur- und Freizeitangebot, der nahe Schwarzwald lädt u. a. zum Mountainbiken ein.



PLUSPUNKTE FÜR IHREN ERFOLG

ZUKUNTSWEISENDES STUDIUM

- Kleine Arbeitsgruppen
- Laufender Dialog mit Lehrkräften
- Exkursionen zu Unternehmen und Events
- Seminare zur Förderung von Soft Skills und Fremdsprachenkenntnissen
- Networking-Veranstaltungen

HOHE QUALITÄT DER LEHRE

- Professoren und Lehrbeauftragte aus Wissenschaft und Praxis mit langjähriger Erfahrung
- Durchführung vieler Lehrveranstaltungen auf Englisch
- Open Door Policy: Studienbereichsleitung und Lehrbeauftragte sind gut erreichbar und haben ein offenes Ohr für Studierende

CAMPUS MIT BESTER INFRASTRUKTUR

- Im Zentrum Freiburgs
- Modern ausgestattete Seminarräume
- WLAN auf dem gesamten Campus
- Microsoft Office 365, Speicherplatz in der Microsoft Cloud und persönliche ISBA E-Mail-Adresse
- Mensa mit Speisen in Bio-Qualität
- Services des Studierendenwerks Freiburg wie Mensen, Zimmervermittlung, Wohnheime etc.

AUSGEREIFTES BIBLIOTHESKONZEPT

UMFASSENDES QUALITÄTSMANAGEMENT

- Evaluation aller Lehrveranstaltungen
- Stetige Weiterentwicklung der Studiengänge
- Laufender Ausbau der Infrastruktur (Bibliothek, Campus, IT etc.)
- Einheitliche Qualitätsstandards für Unternehmensprozesse

STUDIENBEREICHSLEITUNG UND FACHPRAKTISCHE LEITUNG



„Die Kombination aus fundiertem betriebswirtschaftlichen Wissen und schwerpunktspezifischem Know-how sowie die enge wechselseitige Verzahnung von Theorie und Praxis ermöglicht den Studierenden bzw. Absolvierenden beste Berufs-, Erfolgs- und Karriere-chancen.“

PROF. DR. REGINA SCHWAB, Wissenschaftl. Leiterin, Studienbereichsleiterin Allgemeine BWL, Eventmanagement und Hotelmanagement, Leiterin Prüfungswesen



„Wissen veraltet schneller denn je. Motiviert durch eigene Praxiserfahrungen können im Dualen Studium Schlüsselkompetenzen wie vernetztes, selbständiges und lösungsorientiertes Denken effektiv vermittelt werden. So sind unsere Studierenden optimal auf eine sich ständig wandelnde Arbeitswelt vorbereitet.“

PROF. DR. JÖRG SCHODER, Studienbereichsleiter Immobilienwirtschaft und Sportmanagement



„The role of marketing is to establish relationships between customers and organizations. This is especially true in today's competitive business environment. Dual study students bring a combination of theory and practice which is necessary in order to respond to the marketing challenges of the 21st century.“

DR. PETER BOHAN, Studienbereichsleiter Marketing

Die Professoren werden im Hotelmanagement und Eventmanagement unterstützt von der Fachbereichsleitung Arne Kuder (M.A.) und Yvonne Schönauer (M.A.) sowie von Dr. Micheline Jöemets in den Wirtschaftssprachen und Herrn Dr. Helmut Niesner in Wirtschaftswissenschaften. Das Team wird ergänzt durch eine Vielzahl von praxiserfahrenen Lehrbeauftragten.

DER STUDIENVERLAUFSPLAN IM ÜBERBLICK

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
Fachübergreifende Module und wirtschaftswissenschaftliche Disziplinen					
Grundlagen BWL und Dienstleistungsmanagement	Rechnungs- und Finanzwesen	Informationsmanagement und Digital Business	International Management	Wirtschafts- und Währungspolitik	
Wirtschaftsmathematik und Finanzwirtschaft		Marketing im Digitalen Zeitalter	Organisation und Kontrolle		
	Wissenschaftliche Methoden und Kompetenzen		Unternehmensrechnung	Entrepreneurship and Consultancy	
	Volkswirtschaftslehre				
	Recht für Wirtschaftswissenschaftler				
Sozial- und Methodenkompetenzen					
Wirtschaftssprachen					
Englisch + Französisch (Anfänger / Fortgeschrittene) oder Spanisch (Anfänger / Fortgeschrittene)					
Schwerpunktspezifische Module					
Module aus dem jeweils gewählten Studienschwerpunkt: Eventmanagement, Hotelmanagement, Immobilienwirtschaft, Marketing, Sportmanagement					
Praxis					
Praxistransfer I		Praxistransfer II		Praxistransfer III	
Studienjahresarbeit I		Studienjahresarbeit II		Mündliche Prüfung	
				Bachelorarbeit	

Die ausführlichen Studienverlaufspläne zum jeweiligen Studienschwerpunkt finden Sie auf unserer Website unter der Rubrik „International Business Management“: www.isba-freiburg.de. Oder Sie benutzen den nebenstehenden QR-Code, um direkt auf die Seite zu gelangen.



DIE STUDIENSCHWERPUNKTE



EVENTMANAGEMENT INFORMATION TRIFFT EMOTION: Die Chance einer Berufstätigkeit im Ausland, der Umgang mit Menschen verschiedener Kulturen und Überzeugungen sowie vielversprechende Aufstiegschancen machen die Event-Branche zu einem attraktiven und populären Arbeitgeber. Die Tätigkeitsbereiche im Eventmanagement sind vielfältig – von klassischen Eventagenturen über Incentive-Anbieter, Bühnenbauer bis hin zu Messe- und Kongress-Locations oder Hotels. Ein duales Studium an der ISBA in Freiburg bereitet Sie auf diese Vielfalt bestens vor.

HOTELMANAGEMENT FÜR ALLROUNDER MIT SERVICEORIENTIERUNG: Im Hotel machen Sie täglich neue Erfahrungen und werden regelmäßig vor neue Aufgaben gestellt. Das Duale Studium mit Schwerpunkt Hotelmanagement bereitet Sie darauf vor und bildet Sie zum Allrounder aus, so dass Ihnen eine Vielzahl von Bereichen und Funktionen in der Hotellerie – in Ketten- und Privathotels, Tagungs- und Wellnesshotels, Stadt- und Landhotels – offenstehen, z. B. Front Office Manager, Event Manager, Guest Relations Manager, Direktionsassistenten ... bis hin zum Hoteldirektor.



IMMOBILIENWIRTSCHAFT SOLIDES FUNDAMENT IN DER BOOMBRANCHE: Ob Gewerbeimmobilien, Verwaltungsgebäude oder Wohnhäuser: Die Immobilienbranche erlebt einen breiten Aufschwung. Das Duale Studium mit Schwerpunkt Immobilienwirtschaft bildet Sie am ISBA-Studienort Freiburg für die komplette Vielfalt der Immobilienbranche mit ihren abwechslungsreichen Arbeitsfeldern aus: Von der Projektentwicklung über die Vermarktung bis hin zur Immobilienverwaltung.

MARKETING WER AUFHÖRT ZU WERBEN, UM GELD ZU SPAREN, KANN EBENSO DIE UHR ANHALTEN, UM ZEIT ZU SPAREN: Schon Henry Ford kannte die Bedeutung von Marketing. Wie es gemacht wird, lernen Sie bei uns! Das Duale Studium mit Schwerpunkt Marketing bereitet Sie auf vielfältige Tätigkeiten vor, zum Beispiel im Produktmanagement, Kunden- und Servicemanagement, im Consulting, in der Marktforschung oder im Vertrieb.



SPORTMANAGEMENT TEAMPLAYER WILLKOMMEN! Ob Sie bei der Sportvermarktung, in der Fitnessbranche oder in einem Verein oder Sportverband tätig sind: Neben Fachkenntnissen aus allen Bereichen des Sports benötigen Sie eine solide betriebswirtschaftliche Basis, denn die Branche ist von einer zunehmenden Professionalisierung gekennzeichnet. Ein Studium an der ISBA in Freiburg bereitet Sie optimal auf die zahlreichen Berufsmöglichkeiten vor.

BEWERBUNGSMAPPEN-CHECK – UNTERSTÜTZUNG BEI DER UNTERNEHMENSUCHE

Unsere Mitarbeiter/innen aus dem Bereich Unternehmenskooperation, Studienberatung und Bewerbungsmanagement begleiten auf Wunsch Ihren gesamten Bewerbungsprozess. Sie unterstützen Sie bei Fragen, bei der Suche nach einem Ausbildungsunternehmen sowie beim Vertragsabschluss. Dennoch ist Ihr eigenes Engagement bei der Suche nach einem Unternehmen unverzichtbar. Denn ohne einen Arbeitsvertrag kann ein Duales Studium nicht aufgenommen werden.

INDIVIDUELLE BERATUNG, SCHNUPPERVERLESUNGEN UND INFOVERANSTALTUNGEN

Wir bieten regelmäßig Informationsveranstaltungen an – sowohl digital als auch wenn möglich in Präsenz. Die aktuellen Termine finden Sie auf unserer Webseite. Eine persönliche Beratung ist jederzeit telefonisch oder nach Terminvereinbarung auch auf unserem Campus möglich. Das Team der Unternehmenskooperation, Studienberatung und Bewerbungsmanagement hilft gerne weiter: 0761 791 999 - 70

Gerne können Sie auch an einer Schnuppervorlesung teilnehmen. Bei Interesse einfach unter 0761 791 999 - 70 an das Studierendenbüro wenden.



ANNE EVERKE
Unternehmenskooperation /
Studienberatung
Tel. 0761 791 999-85
Mobil 0152 5512 6308
a.everke@isba-freiburg.de



ASTRID SIEBENHAAR
Unternehmenskooperation /
Studienberatung
Tel. 0761 791 999-78
a.siebenhaar@isba-freiburg.de



KATJA KÜSTNER
Backoffice Unternehmenskom-
munikation und -kooperation
k.kuestner@isba-freiburg.de

IN VIER SCHRITTEN ZUM STUDIENPLATZ

Wenn Sie sich für ein Duales Studium am Studienort Freiburg der ISBA – Internationale Studien- und Berufsakademie – University of Cooperative Education bewerben möchten, ist der Ablauf wie folgt:

1 Senden Sie bitte folgende Unterlagen an office@isba-freiburg.de:

- Ausgefüllter Bewerbungsbogen
- Lebenslauf
- Zeugnis des Abiturs oder der Fachhochschulreife bzw. das letzte Halbjahreszeugnis, wenn Sie noch die Schule besuchen
- Nachweise und Beurteilungen von Praktika

Oder Sie können sich **online** bewerben. Den Bewerbungsbogen und eine Formatvorlage für die Bewerbung finden Sie auf der Webseite:

www.isba-freiburg.de/bewerbung

2 Nach Eingang und Prüfung Ihrer vollständigen Unterlagen laden wir Sie bei Vorliegen aller Voraussetzungen zu einem Aufnahmegespräch (digital oder Präsenz) ein.

3 Wenn Sie eine Zusage für unseren Studiengang erhalten, senden wir Ihnen einen Studienvertrag zu, den Sie bitte innerhalb von drei Wochen unterschrieben an uns zurücksenden und die Einschreibegebühr von 250 Euro vor Beginn Ihres Studiums überweisen.

4 Anschließend werden die Mitarbeiter/innen der Unternehmenskooperation, Studienberatung und Bewerbungsmanagement mit Ihnen Kontakt aufnehmen und Sie auf Wunsch bei der Suche nach einem Unternehmen unterstützen.

DER STANDORT DER ISBA IN FREIBURG

Zentrale Lage:

Wichtige Einrichtungen für das Studium befinden sich in fußläufiger Entfernung (u. a. Mensa der Uni Freiburg, Universitätsbibliothek).

ISBA – Internationale Studien- und Berufsakademie

Kronenstr. 2-4 • D-79100 Freiburg

Tel. 0761 791 999 – 70

www.isba-freiburg.de • office@isba-freiburg.de

isbafreiburg

ISBA Studienort Freiburg

