

**JETZT MITARBEITER*INNEN
SICHERN!**



Das Duale Studium

International Business Management B.A.

Studienschwerpunkte:

HOTELMANAGEMENT

IMMOBILIENWIRTSCHAFT

MARKETING

SPORTMANAGEMENT

**TOURISMUS- UND
EVENTMANAGEMENT**

VORWORT



PROF. DR. REGINA SCHWAB
Wissenschaftliche Leiterin
am ISBA-Studienort
Freiburg

Der Fachkräftemangel hat längst alle Branchen erfasst und stellt für viele Unternehmen mittlerweile eine echte Wachstumsbremse dar. Gut ausgebildetes Personal zu finden ist schwierig, denn neben der Fachkompetenz sollen die künftigen Mitarbeiter*innen auch über die richtigen „Soft Skills“ verfügen und menschlich zu Ihnen und Ihrem Team passen. Gleichzeitig wird die Personalsuche immer aufwändiger und teurer. Zu den Kosten für Stellenanzeigen und Onlineportale kommen Recherche und Pflegeaufwand. Warum also nicht die passenden Fachkräfte selbst ausbilden?

Seit 2009 schätzen Studierende und Partnerunternehmen die praxisorientierten Studiengänge der ISBA. Unsere Studienschwerpunkte Hotel-, Sport-, Tourismus- und Eventmanagement, Marketing und Immobilienwirtschaft passen zur wirtschaft-

lichen Struktur unserer Region, insbesondere auch zu Wachstumsbereichen wie Tourismus und Gesundheit.

Im Dialog mit unseren Partnerunternehmen entwickeln wir das Curriculum fortwährend weiter und beschäftigen Dozenten aus erfolgreichen Unternehmen Südbadens, die einen Wissenstransfer auf dem neusten Stand sicherstellen.

Selbstverständlich steht die ISBA für eine erstklassige Qualität in der Lehre und einen Service, den insbesondere unsere Partnerunternehmen zu schätzen wissen.

Auf den folgenden Seiten erfahren Sie, was uns von anderen Hochschulen unterscheidet und was wir alles unternehmen, damit auch in Zukunft die besten Köpfe für Sie arbeiten können.

AUF EINEN BLICK

Staatlich anerkannter Abschluss	Bachelor of Arts (B.A.) in International Business Management
Studienschwerpunkte	Hotelmanagement, Immobilienwirtschaft, Marketing, Sportmanagement oder Tourismus- und Eventmanagement. Akkreditiert durch AHPGS.
Studieninhalte	Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaftliche Disziplinen, Sozial- und Methodenkompetenzen und die Modulgruppen des gewählten Schwerpunktes Hotelmanagement, Immobilienwirtschaft, Marketing, Sportmanagement oder Tourismus- und Eventmanagement
Flexibler Studienbeginn	1. Juli, 1. Oktober und 1. Januar
Studiendauer	6 Semester
Voraussetzungen	Abitur (allgemein oder fachspezifisch mit einem Notendurchschnitt von mindestens 3,0) oder Fachhochschulreife, erfolgreiches Aufnahmegespräch an der ISBA Freiburg, Ausbildungsvertrag mit einem Partnerunternehmen
Kosten des Studiums	Einschreibegebühr: 250 EUR einmalig, Studiengebühr: 580 EUR monatlich, Studierendenwerksbeitrag: 168 EUR jährlich (Stand 2020)
Ausbildungsvergütung und Urlaub	Verdienst und Urlaub werden individuell zwischen Studierenden und Partnerunternehmen festgelegt. Der Verdienst soll mindestens dem Niveau eines Auszubildenden entsprechen. Die Vergütung wird auch in den Theoriephasen gezahlt.

NACHHALTIGE PERSONALGEWINNUNG MIT DER ISBA

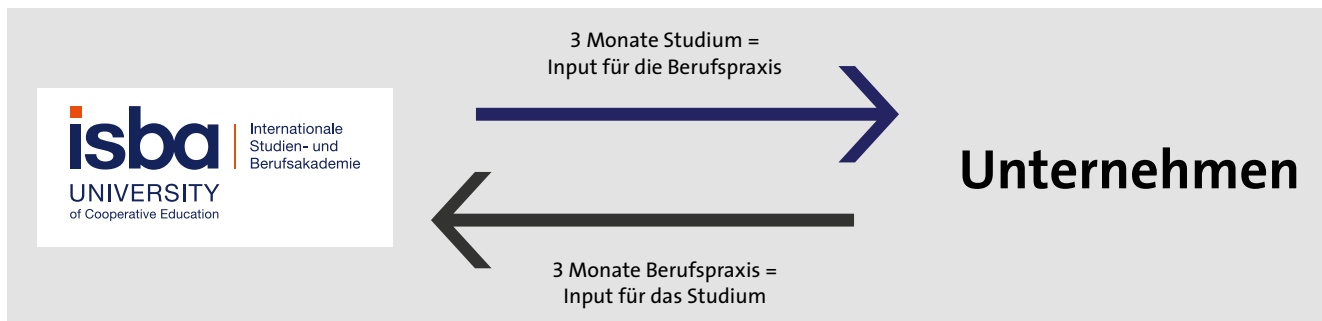
DIE ISBA

An der ISBA Freiburg sind rund 300 Studierende eingeschrieben, die den Dualen Bachelor-Studiengang „International Business Management (B.A.)“ belegen und sich in einem der Studienschwerpunkte – Hotelmanagement, Immobilienwirtschaft, Marketing, Sportmanagement oder Tourismus- und Eventmanagement – spezialisieren.

Bei diesem praxisnahen Studiengang wechseln sich Studieneinheiten und Praxiseinsätze in Unternehmen im dreimonatigen Rhythmus ab. Dieser Wechsel führt zu effizienten Lernerfolgen, kurzen Einarbeitungszeiten und sorgt dafür, dass schnell Verantwortung übernommen und Produktivität erreicht werden kann.

Ziel des Dualen Studiums ist es, Unternehmen bei der Gewinnung von Nachwuchskräften zu unterstützen und Studierenden die Möglichkeit zu geben, einen marktorientierten, international anerkannten Studienabschluss zu erwerben.

Duale Studierende lernen im Laufe ihres dreijährigen Studiums nicht nur die Geschäftsprozesse, sondern auch die Unternehmenskultur ausgiebig kennen. Nach Abschluss der Studienphase wissen daher beide Seiten genau, was sie voneinander erwarten dürfen – eine gesunde Basis für ein langfristiges Beschäftigungsverhältnis und eine geringe Fluktuation.



WIE PROFITIERT IHR UNTERNEHMEN?

Kosten und Zeit sparen

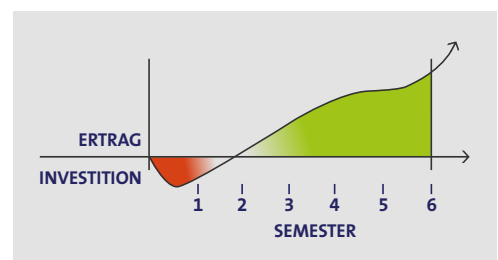
Unsere Mitarbeiterinnen der Studienberatung, Unternehmens- und Bewerberservice treffen für Sie gerne eine Vorauswahl geeigneter Bewerber, die bereits ein anspruchsvolles Aufnahmegespräch bestanden haben und unterstützen Sie bis zum Vertragsabschluss. Zudem können Sie im Rahmen von Studienjahres- oder Bachelor-Arbeiten mit den Studierenden und ISBA-Studienbereichsleitern sowie ISBA-Fachdozenten Problemstellungen angehen, die Sie sonst zurückstellen würden.

Ressourcen ausschöpfen

Durch unser Phasenmodell kann Ihr Unternehmen entscheiden, wann der Studierende den Praxis- bzw. Theorieblock absolviert. Wenn Sie zwei Studierende im Wechsel einstellen, können Sie zudem eine Stelle dauerhaft besetzen. Unsere Studienbereichsleiter bleiben in Kontakt mit Ihnen, um die Ausbildung optimal zu begleiten.

Wertschöpfung steigern

Das Duale Studium ist anwendungsorientiert. Die Verzahnung von Theorie- und Praxisphasen fördert fundierten Wissenserwerb und berufliche Handlungskompetenz. Die Studierenden erfassen bereits nach kurzer Zeit schnell, bekommen den Blick für „das Ganze“ und leisten schon während des Studiums ihren Beitrag zur Wertschöpfung.



Nachwuchs sichern

Dual Studierende bieten Ihnen eine attraktive Möglichkeit, dauerhaft Nachwuchskräfte zu sichern. Die persönliche Bindung an das ausbildende Unternehmen ist besonders hoch. Während der Studiendauer von 3 Jahren hat der Studierende die Möglichkeit, alle Unternehmensbereiche kennenzulernen. Nach Studienabschluss können dual Studierende übergangslos in qualifizierten und verantwortungsvollen Positionen eingesetzt werden.



DAS STUDIUM

Wer sich an der ISBA einschreibt, möchte schnell in die Praxis einsteigen, legt aber ebenso großen Wert auf eine fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung.

Unsere Studierenden sind leistungsorientiert und zielstrebig. Sie schätzen das kompakte Studium an der ISBA, in dem Theorie und Praxis eng verzahnt sind und theoretisch erworbene Kenntnisse schnell in der Praxis angewandt werden können.

Sie entscheiden sich auch deshalb für die ISBA, weil hier Soft Skills und interkulturelle Kompetenzen großgeschrieben werden.

Nach 6 Semester erlangen unsere Studierenden den Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) in International Business Management.

STUDIENVERLAUFSPLAN

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
Wirtschaftswissenschaften – Fachübergreifende Module					
Grundlagen BWL und Dienstleistungsmanagement		Unternehmensrechnung	International Management		Entrepreneurship & Unternehmertum
Wirtschaftsmathematik und Statistik		Wissenschaftliches Arbeiten und Informationstechnologie	Organisation und Kontrolle		Sozial- und Methodenkompetenzen
	Unternehmensführung	Betriebliches Rechnungswesen		Wirtschafts- und Währungspolitik	
	Volkswirtschaftslehre				
	Recht für Wirtschaftswissenschaftler				
Wirtschaftssprachen Englisch + Französisch (Anfänger / Fortgeschritten) oder Spanisch (Anfänger / Fortgeschritten)					
Praxis					
	Praxistransfer I		Praxistransfer II		Praxistransfer III
	Studienjahresarbeit I		Studienjahresarbeit II		Bachelorarbeit
					Mündliche Prüfung
Schwerpunktspezifische Module					
Module aus dem jeweils gewählten Studienschwerpunkt: Hotelmanagement, Immobilienwirtschaft, Marketing, Sportmanagement, Tourismus- und Eventmanagement					

STAATLICH ANERKANNT

Die ISBA - Internationale Studien- und Berufsakademie ist nach dem Saarländischen Berufsakademiegesetz vom 27. März 1996, zuletzt geändert durch das Gesetz vom 14. Oktober 2014, staatlich anerkannt. Die staatliche Anerkennung wurde von der Staatskanzlei des Saarlandes auf den Studienort Freiburg erweitert. Der Studiengang "International Business Management" wurde 2009 durch die Akkreditierungsagentur AQUIN programmakkreditiert und 2015 turnusgemäß durch die Agentur AHPGS reakkreditiert.



BAFÖG-FÖRDERUNG MÖGLICH

NEU: Mit dem am 16. Mai 2019 beschlossenen Gesetz zur Reform des BAföG sind auch Studierende an privaten Berufsakademien BAföG-förderungsfähig.

STUDIENBEREICHSLEITUNG, FACHPRAKTISCHE LEITUNG UND LEHRENDE

An der ISBA Freiburg haben unsere Studienbereichsleiter und Lehrbeauftragten immer gerne ein offenes Ohr für Studierende, die Fragen zu Studieninhalten, einzelnen Modulen, Studienjahres- und Bachelorarbeiten haben.



„Die Kombination aus fundiertem betriebswirtschaftlichen Wissen und schwerpunktspezifischem Know-how sowie die enge wechselseitige Verzahnung von Theorie und Praxis ermöglicht den Studierenden bzw. Absolvierenden beste Berufs-, Erfolgs- und Karrierechancen.“

PROF. DR. REGINA SCHWAB, Wissenschaftl. Leiterin, Studienbereichsleiterin Allg. BWL u. Hotelmanagement, Leiterin Prüfungswesen



„Wissen veraltet schneller denn je. Motiviert durch eigene Praxiserfahrungen können im Dualen Studium Schlüsselkompetenzen wie vernetztes, selbständiges und lösungsorientiertes Denken effektiv vermittelt werden. So sind unsere Studierenden optimal auf eine sich ständig wandelnde Arbeitswelt vorbereitet.“

PROF. DR. JÖRG SCHODER, Studienbereichsleiter Immobilienwirtschaft und Tourismus- u. Eventmanagement



„Erlerntes direkt anwenden. Durch die enge Verzahnung zwischen Theorie und Praxis haben unsere Studierenden stets die Chance, Trends und Entwicklungen aus den Vorlesungen der ISBA in die Partnerunternehmen zu transferieren und innovatives Denken aus der Branche bei uns in den Seminaren zu überprüfen und zu diskutieren.“

ARNE KUDER, Fachpraktische Leitung Hotelmanagement



„Die zunehmende Komplexität vieler Berufe erfordert eine anspruchsvolle Ausbildung. Immer mehr Unternehmen setzen hierbei auf den Ausbau dualer Studienprogramme, um parallel zum Studium fachpraktische Kenntnisse optimal zu vertiefen.“

YVONNE SCHÖNAUER, Fachpraktische Leitung Tourismus- und Eventmanagement



HOTELMANAGEMENT Für Allrounder mit Serviceorientierung, denen eine Vielzahl von Bereichen und Funktionen in der Hotellerie offenstehen.



IMMOBILIENWIRTSCHAFT Von der Projektentwicklung über die Vermarktung bis hin zur Immobilienverwaltung – das sind die abwechslungsreichen Arbeitsfelder.



TOURISMUS- U. EVENTMANAGEMENT Mehr als Kreuzfahrten, Konzerte und Kongresse – Organisation von Konferenzen, Messen und anderen Events weltweit.



„The role of marketing is to establish relationships between customers and organizations. This is especially true in today's competitive business environment. Dual study students bring a combination of theory and practice which is necessary in order to respond to the marketing challenges of the 21st century.“

DR. PETER BOHAN, Studienbereichsleiter Marketing



„Die Vorteile eines dualen Studiums zum optimalen Einstieg ins Berufsleben werden von meinen Kollegen ausführlich genannt. Ein weiterer, bedeutender Vorteil an der ISBA zu studieren, ist sicher die verständnisvolle, enge Betreuung der Studierenden durch die verantwortlichen Lehrkräfte.“

DR. IYAS AHMAD, Fachpraktische Leitung Sportmanagement



MARKETING Digital Marketing, Social Media, Marktforschung, B2B-Marketing, Brand Management – diese Begriffe stehen für Marketing.



„Working in an increasingly globalized environment necessitates good intercultural and linguistic skills. It requires the capacity to theoretically understand the basis of the differences that exists between numerous cultures as well as the ability to successfully bridge these gaps and communicate effectively with international partners.“

DR. MICHELINE JÖEMETS, Intercultural Management, Sprachen



„Das duale Studium mit dem Wechsel aus Theorie- und Praxisphasen bereitet optimal auf das spätere Berufsleben vor, da es das eigene Organisationsgeschick, effektives Zeitmanagement und strukturiertes Arbeiten als wichtige berufliche Erfolgsfaktoren fordert und fördert.“

DR. S. SCHÜLER-HAMMER, Fachpraktische Leitung Sportmanagement



SPORTMANAGEMENT Teamplayer sind willkommen – Sportmarketing, Verein, Fitnessbranche, Sportartikelhersteller. Die Möglichkeiten, Karriere zu machen, sind vielfältig.

WAS WIR ANDERS MACHEN – DER ISBA-MEHRWERT FÜR SIE

ZEIT- UND FINANZIELLE ERSPARNIS

Sie sparen Zeit und Geld, da wir für Sie Bewerbungen sichten und eine geeignete Vorauswahl treffen.

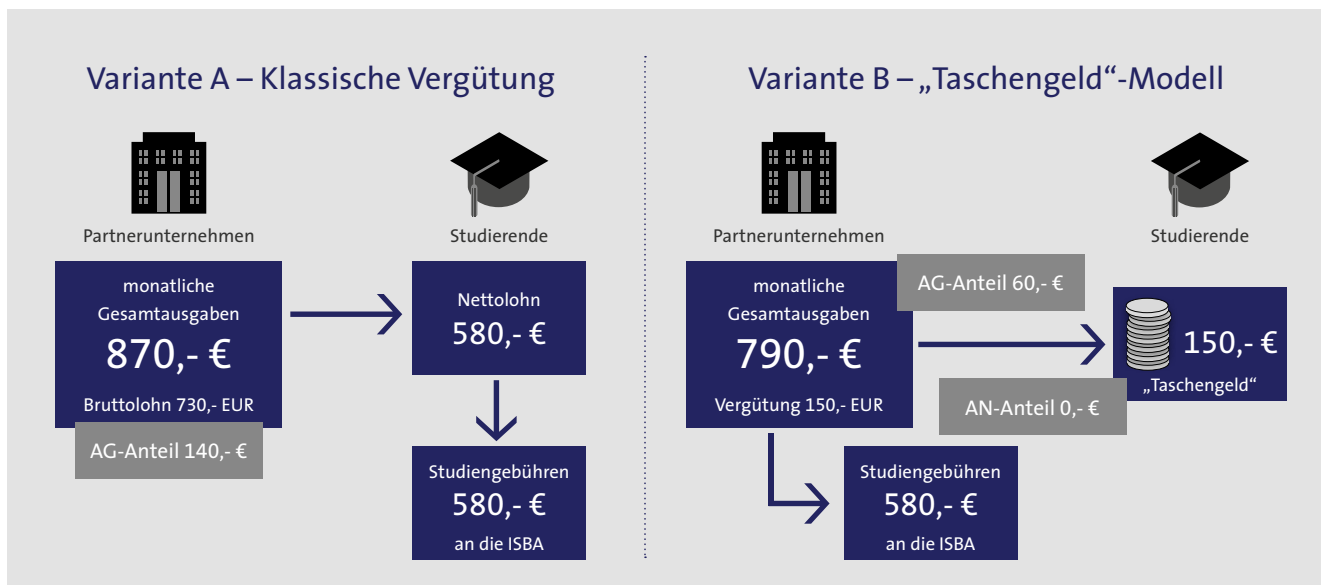
UNSERE PRAXISORIENTIERUNG

Wir verzahnen Theorie und Praxis durch regelmäßigen Dialog mit Unternehmen, zum Beispiel bei den Unternehmer-treffs.

WISSENSTRANSFER

Unsere Studierenden bringen aus den Theoriephasen regelmäßig frische Ideen mit. Dafür sorgen praxiserfahrene Dozenten, die wissen, auf was es im betrieblichen Umfeld ankommt und viele Expertenvorträge – oft zu brandaktuellen Themen. So können sie das in der Theoriephase Erlernte z. B. in den jährlichen Studienjahresarbeiten an einer konkreten Fragestellung aus Ihrem Unternehmen anwenden. Auch bei ihrer Bachelorarbeit wenden Studierende dieses Wissen an und bearbeiten ein betriebliches Projekt, das sie auch professionell dokumentieren.

VERGÜTUNGSMODELLE



Die genannten Beträge sind Beispiele und gerundet. Änderungen vorbehalten. Eine Einzelfallprüfung durch einen Steuerberater wird empfohlen. Dual Studierende (praxisorientiertes Studium) unterliegen nicht der Mindestlohngrenze.

STUDIENBERATUNG, UNTERNEHMENSKOOPERATION / -KOMMUNIKATION



SIMONE SCHEFFCZYK
Leitung Studienberatung, Unternehmenskooperation / -kommunikation
Tel. 0761 791 999-82
Mobil 0172 5140 475
s.scheffczyk@isba-freiburg.de



ANNE EVERKE
Unternehmenskooperation / Studienberatung
Tel. 0761 791 999-85
a.everke@isba-freiburg.de



KATJA KÜSTNER
Backoffice Unternehmenskooperation / -kommunikation
k.kuestner@isba-freiburg.de



ANNIKA ROEDER
Unternehmenskommunikation
Tel. 0761 791 999-81
Mobil 0152 5193 7450
a.roeder@isba-freiburg.de

PERSÖNLICHE BERATUNG GEWÜNSCHT? WIR HELFEN GERNE WEITER!



Das Team der Studienberatung, Unternehmenskooperation / -kommunikation.
Von links nach rechts: Simone Scheffczyk, Anne Everke, Katja Küstner, Annika Roeder

WIR UNTERSTÜTZEN SIE!

Mit der ISBA gewinnen Sie einen verlässlichen Partner, der Sie und die Studierenden in allen Phasen der Ausbildung eng begleitet.

Wir stellen Ihnen geeignete Bewerber*innen vor und unterstützen Sie bis zum Vertragsabschluss. Gerade durch diese Vorauswahl, bei der wir insbesondere die für Sie wichtigen Kompetenzen berücksichtigen, sparen Sie Zeit und Geld ein.

1 Erstkontakt zur ISBA Freiburg

Die Abteilung Studienberatung, Unternehmens- und Bewerberservice informiert Sie als interessiertes Unternehmen ausführlich und klärt Ihre Fragen.

2 Festlegung des Bewerberprofils

Nach Entscheidung zu einer Unternehmenskooperation besprechen wir gemeinsam mit Ihnen das gewünschte Bewerberprofil.

3 Bewerbersuche

Gerne erhalten Sie aus unserem Bewerberpool passende Kandidaten, können aber auch unabhängig von uns nach geeigneten Bewerbern suchen. Nach Absprache veröffentlichen wir gemeinsam eine Stellenanzeige auf der ISBA-Website und kostenlosen Stellenportalen. Hierfür erhalten Sie auf Wunsch eine Vorlage.

4 Bewerberauswahl

Bei Interesse laden Sie die Bewerber zu einem Probearbeiten / Praktikum ein. Gerne stehen wir Ihnen auch während des gesamten Bewerbungsprozesses mit Rat und Tat zur Seite.

5 Vertragsabschluss

Zwischen Ihrem Unternehmen und dem angehenden Studierenden wird ein Praxisvertrag geschlossen. Bei Bedarf stellen wir Ihnen hier eine Vorlage zur Verfügung. Gerne können hierfür auch firmenübliche Ausbildungsverträge genutzt werden. Für Fragen zur Vertragsgestaltung steht Ihnen das Team der Studienberatung, Unternehmens- und Bewerberservice zur Verfügung.

6 Informationen zum Studienstart

Vor Studienbeginn erhalten Sie ein Informationspaket zum Studienstart von uns. Während des gesamten Dualen Studiums bleiben wir auch weiterhin Ansprechpartner für Sie.

7 Kontinuierlicher Dialog

Alle Partnerunternehmen werden zu unserem jährlichen Unternehmertreffen an die ISBA in Freiburg eingeladen. Hierbei besteht die Möglichkeit eines offenen Dialoges zwischen den Unternehmen untereinander und der ISBA Freiburg. Zusätzlich erhalten Sie regelmäßig wichtige Informationen zur Organisation und zum Studienablauf.

