



SPORTMANAGEMENT

TEAMPLAYER WILLKOMMEN!

Sport ist nicht nur Element der Freizeit- und Unterhaltungskultur, sondern generiert auch beachtliche Umsätze und trägt zur Wertschöpfung bei, wodurch Arbeitsplätze für angehende Sportmanager geschaffen werden. Bedingt durch die zunehmende Professionalisierung und Kommerzialisierung benötigen Führungskräfte in Sportorganisationen bzw. sportbezogenen Betrieben zunehmend fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse. Im Rahmen des Dualen Studiums werden Managementinstrumente und -aufgaben, charakteristische Organisationskontexte und daraus resultierende Spannungsfelder des Sportmanagements thematisiert.

Durch die stetige Interaktion mit Markt- und Kooperationspartnern gewährleistet der Schwerpunkt eine aktuelle und effektive Verflechtung von Theorie und Praxis. Die Studierenden erwerben fachtheoretische, fachpraktische und anwendungsorientierte Kenntnisse in den unten stehenden Bereichen. Sportwissenschaftliche Grundkenntnisse befähigen die Studierenden, physiologische, trainingswissenschaftliche und pädagogische Fragestellungen des Sports zu verstehen und analysieren zu können. Entsprechende Fachkenntnisse werden nicht nur im Kontext der Gesundheitsförderung, Prävention und Rehabilitation benötigt, sondern auch in der Organisation, Koordination und Durchführung von Breiten- und Spitzensportangeboten sowie im Bereich der Sportartikelindustrie.

Studieninhalte:

- Grundlagen der Sportökonomie
- Gesundheitsförderung, Prävention und Rehabilitation
- Sportjournalismus und (digitale) Medien, Sportrecht
- Berufsfelder für Sportmanager
- Non-Profit-Organisationen des Sports
- Management des Spitzensports
- Trainings- und Bewegungslehre
- Sporttourismus und Nachhaltigkeit
- Nationale und internationale Sportevents
- Sportmedizinische Grundlagen
- Sportmarketing und -sponsoring
- Trends und Herausforderungen im Sportbusiness
- Organisation und Vermarktung von Projekten im Sportbusiness
- Sportdidaktik und Sportpraxis
- Sales und Service im Sport



PETER GERSPACH

Absolvent, Geschäftsführer der Freiburger Turnerschaft von 1844 e. V.

„Das Studium an der ISBA Freiburg bereitet die Absolventen hervorragend auf die Herausforderungen der Arbeitswelt vor. Eine Win-win-Situation für Studierende und deren spätere Unternehmen.“

PRIVAT STUDIEREN – STAATLICH ABSCHLIESSEN

IHR STUDIUM AN DER ISBA IN FREIBURG

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.) in International Business Management

Schwerpunkte: Eventmanagement, Hotelmanagement, Immobilienwirtschaft, Marketing oder Sportmanagement

Studieninhalte: Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaftliche Disziplinen, Sozial- und Methodenkompetenzen, Digitalisierung, Corporate Social Responsibility, Internationalität, Nachhaltigkeit und wahlweise die Modulgruppen Eventmanagement, Hotelmanagement, Immobilienwirtschaft, Marketing oder Sportmanagement

Flexibler Studienbeginn: 1. Juli, 1. Oktober und 1. Januar

Studiendauer: 6 Semester

Voraussetzungen: Abitur (allgemein oder fachspezifisch mit einem Notendurchschnitt von mindestens 3,0) oder bundesweite Fachhochschulreife, erfolgreiches Aufnahmegespräch am ISBA-Studienort Freiburg, Ausbildungsvertrag mit einem Partnerunternehmen

Kosten des Studiums: Einschreibgebühr: 250 EUR einmalig, Studiengebühr: 580 EUR monatlich. Studierendenwerksbeitrag: 168 EUR jährlich (Stand 2021)

Bewerbung: Online über www.isba-freiburg.de/bewerbung

Die ISBA – Internationale Studien- und Berufsakademie – University of Cooperative Education – ist nach dem Saarländischen Berufsakademie-Gesetz vom 27.03.1996, zuletzt geändert durch Gesetz vom 14.10.2014, staatlich anerkannt.

Die staatliche Anerkennung wurde von der Staatskanzlei des Saarlandes auf den Studienort Freiburg erweitert.

Zudem ist der Studiengang „International Business Management“ mit seinen Schwerpunkten von der Agentur AHPGS akkreditiert. 2021 wurde die Akkreditierung neu bis 2028 ausgesprochen.

Grundsätzlich qualifiziert der staatlich anerkannte Bachelorabschluss zur Aufnahme eines Masterstudiums im In- und Ausland. Die Hochschulen legen eigene Auswahlkriterien fest, die jeweils zu erfragen sind. Gerne beantworten wir Ihnen persönlich Fragen zu einem möglichen Masterstudium.

Akkreditiert durch:



AUSWAHL UNSERER PARTNERUNTERNEHMEN

Die MitarbeiterInnen der Unternehmenskooperation und Studienberatung beantworten gerne Fragen zu unseren Partnerunternehmen und unterstützen auf Wunsch bei der Suche nach einem passenden Kooperationspartner.

Eine Übersicht unserer Partnerunternehmen finden Sie unter: www.isba-freiburg.de/partnerunternehmen

STUDIENBEREICHSLEITUNG



PROF. DR. JÖRG SCHODER

Studienbereichsleiter
Immobilienwirtschaft und
Sportmanagement

Diplom-Volkswirt; Geograph M.A.; langjährige Tätigkeit am Forschungszentrum Generationenverträge im Bereich Immobilien und Alterssicherung; zuvor mehrjährige interdisziplinäre Lehr- und Forschungstätigkeiten an den Universitäten Freiburg, Salzburg und Mulhouse; Visiting Scholar an der Boston University (USA).

Beratung und Infos zur Bewerbung

Studienberatung und Unternehmenskooperation

0761 791 999 - 70

office@isba-freiburg.de

