



MARKETING

„WER AUFHÖRT ZU WERBEN, UM GELD ZU SPAREN, KANN EBENSO DIE UHR ANHALTEN, UM ZEIT ZU SPAREN“ (Henry Ford)

Im Zuge der fortschreitenden Globalisierung und Digitalisierung wird es für Unternehmen und Betriebe zunehmend wichtiger, die Bedürfnisse der Kunden frühzeitig zu erkennen. Marketing ist dabei ein facettenreiches Feld, das sich mit der Marktforschung und -entwicklung, aktuellen und zukünftigen Trends sowie dem Kauf- und Entscheidungsverhalten beschäftigt. Mit Hilfe innovativer Konzepte und Maßnahmen sollen Alleinstellungsmerkmale und Wettbewerbsvorteile geschaffen werden, um Kunden akquirieren und langfristig binden zu können. Nach einer Definition der Ziele werden Vermarktungs- und Absatzstrategien formuliert, um schließlich daraus abgeleitet konkrete Maßnahmen auf operativer Ebene entwickeln zu können. Der Studienschwerpunkt Marketing vermittelt den Studierenden in erster Linie, wie sie Marketingkonzepte und -techniken in ihrem Arbeitsfeld optimal anwenden können. Die Studierenden lernen alle Facetten des modernen marketingorientierten Denkens und Handelns kennen, um in der heutigen, wettbewerbsintensiven Geschäftswelt bestehen zu können.

Studieninhalte:

- Fundamentals of Marketing
- Principles of Design and Layout
- Marketing Research
- Consumer Behaviour
- Marketing Communications
- Brand Management
- Customer Relationship Management
- Product and Pricing Decisions
- Communication and Distribution
- Issues and Trends in Marketing



DENNIS GINGELE

Absolvent, Shopping Account Manager at Google/Ireland

„Der Bachelor-Abschluss „International Business Management“ an der ISBA in Freiburg ist ein internationaler Abschluss mit staatlicher Anerkennung. Die erlernten Inhalte haben mich ideal für meinen Master-Abschluss am renommierten Trinity College in Dublin vorbereitet.“

PRIVAT STUDIEREN – STAATLICH ABSCHLIESSEN

IHR STUDIUM AN DER ISBA IN FREIBURG

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.) in International Business Management

Schwerpunkte: Eventmanagement, Hotelmanagement, Immobilienwirtschaft, Marketing oder Sportmanagement

Studieninhalte: Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaftliche Disziplinen, Sozial- und Methodenkompetenzen, Digitalisierung, Corporate Social Responsibility, Internationalität, Nachhaltigkeit und wahlweise die Modulgruppen Eventmanagement, Hotelmanagement, Immobilienwirtschaft, Marketing oder Sportmanagement

Flexibler Studienbeginn: 1. Juli, 1. Oktober und 1. Januar

Studiendauer: 6 Semester

Voraussetzungen: Abitur (allgemein oder fachspezifisch mit einem Notendurchschnitt von mindestens 3,0) oder bundesweite Fachhochschulreife, erfolgreiches Aufnahmegespräch am ISBA-Studienort Freiburg, Ausbildungsvertrag mit einem Partnerunternehmen

Kosten des Studiums: Einschreibgebühr: 250 EUR einmalig, Studiengebühr: 580 EUR monatlich. Studierendenerwerbsbeitrag: 168 EUR jährlich (Stand 2021)

Bewerbung: Online über www.isba-freiburg.de/bewerbung

Die ISBA – Internationale Studien- und Berufsakademie – University of Cooperative Education – ist nach dem Saarländischen Berufsakademie-Gesetz vom 27.03.1996, zuletzt geändert durch Gesetz vom 14.10.2014, staatlich anerkannt.

Die staatliche Anerkennung wurde von der Staatskanzlei des Saarlandes auf den Studienort Freiburg erweitert.

Zudem ist der Studiengang „International Business Management“ mit seinen Schwerpunkten von der Agentur AHPGS akkreditiert. 2021 wurde die Akkreditierung neu bis 2028 ausgesprochen.

Grundsätzlich qualifiziert der staatlich anerkannte Bachelorabschluss zur Aufnahme eines Masterstudiums im In- und Ausland. Die Hochschulen legen eigene Auswahlkriterien fest, die jeweils zu erfragen sind. Gerne beantworten wir Ihnen persönlich Fragen zu einem möglichen Masterstudium.

AUSWAHL UNSERER PARTNERUNTERNEHMEN

Die MitarbeiterInnen der Unternehmenskooperation und Studienberatung beantworten gerne Fragen zu unseren Partnerunternehmen und unterstützen auf Wunsch bei der Suche nach einem passenden Kooperationspartner.

Telefonisch erreichen Sie sie unter 0761 791 999 – 70.

Eine Übersicht unserer Partnerunternehmen finden Sie unter: www.isba-freiburg.de/partnerunternehmen

STUDIENBEREICHSLEITUNG



DR. PETER BOHAN

Studienbereichsleiter Marketing

Tätigkeiten in der Industrie als Marketing Consultant und Senior Brand Manager; seit 1984 Dozententätigkeit bei verschiedenen Colleges und Universitäten, insbesondere dem renommierten Dublin Institute of Technology (DIT); Mitglied bei ISTTE und der Marketing Educators Association.

Akkreditiert durch:



SPORTOGRAF.COM

