



HOTELMANAGEMENT

FÜR ALLROUNDER MIT SERVICEORIENTIERUNG

Die Hotellerie befindet sich im Wandel. Internationale Hotelkonzerne erobern den europäischen Hotelmarkt und erschließen weltweit neue Märkte. Asiatische Hotelkonzerne machen im internationalen Ranking ihre Ansprüche geltend, und der deutsche Mittelstand sieht sich immer mehr Herausforderungen gegenüber gestellt. Digitalisierung, Open Innovation, Sustainability und Augmented Reality sind nur ein paar der Megatrends. Mit dem Studiengang International Business Management mit Schwerpunkt Hotelmanagement trägt die ISBA diesen Attributen Rechnung und bereitet Berufseinsteiger auf eine erfolgreiche Karriere in der internationalen Hotelbranche vor. Die Hotellerie als wichtiger Teil des Tourismus- und Dienstleistungssektors ist Wachstumsmotor und hat einen wachsenden Bedarf an Nachwuchs-Fachkräften, national wie international. Zu den Einsatzbereichen zählen beispielsweise Urlaubs-, Stadt-, Budget-, Tagungs- und Kongress-Hotels. Die Studierenden können hier zahlreiche Aufgaben und Verantwortungen in den Bereichen Logis, Gastronomie, Revenue Management, Marketing, Bankett, Administration oder in der Gästebetreuung und Qualitätssicherung übernehmen und hierin später eine Anstellung finden. Zugleich erhalten sie das Handwerkszeug, um – national oder international – eine erfolgreiche unternehmerische Karriere zu beginnen.

Studieninhalte:

- Grundlagen der Beherbergungsindustrie
- Einführung in die Hotel-Informationstechnologie
- Trends und Herausforderungen für die Hotellerie
- Rooms Division Management
- Yield Management
- Food & Beverage Operations
- F&B Beschaffungsmanagement und Controlling
- Veranstaltungsmanagement in der Hotellerie
- Nachhaltiges Eventmanagement
- Hotel Accounting
- Hospitality Strategy
- Hotel Design und Nachhaltigkeit
- Managing Sustainable Destinations
- Facility Management
- Hotel-Wertermittlung
- Innovationsmanagement
- Managing Service Operations



LUKAS DREXLER

Absolvent, Hyatt Regency Düsseldorf

„Das duale Studium bietet die beste Möglichkeit seine Chancen für die berufliche Zukunft schon früh in die richtigen Bahnen zu lenken, da durch Praxis und die betriebswirtschaftliche Theorie der duale Student sehr attraktiv für potentielle Arbeitgeber ist.“

PRIVAT STUDIEREN – STAATLICH ABSCHLIESSEN

IHR STUDIUM AN DER ISBA IN FREIBURG

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.) in International Business Management

Schwerpunkte: Eventmanagement, Hotelmanagement, Immobilienwirtschaft, Marketing oder Sportmanagement

Studieninhalte: Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaftliche Disziplinen, Sozial- und Methodenkompetenzen, Digitalisierung, Corporate Social Responsibility, Internationalität, Nachhaltigkeit und wahlweise die Modulgruppen Eventmanagement, Hotelmanagement, Immobilienwirtschaft, Marketing oder Sportmanagement

Flexibler Studienbeginn: 1. Juli, 1. Oktober und 1. Januar

Studiendauer: 6 Semester

Voraussetzungen: Abitur (allgemein oder fachspezifisch mit einem Notendurchschnitt von mindestens 3,0) oder bundesweite Fachhochschulreife, erfolgreiches Aufnahmegespräch am ISBA-Studienort Freiburg, Ausbildungsvertrag mit einem Partnerunternehmen

Kosten des Studiums: Einschreibgebühr: 250 EUR einmalig, Studiengebühr: 580 EUR monatlich. Studierendenerwerbsbeitrag: 168 EUR jährlich (Stand 2021)

Bewerbung: Online über www.isba-freiburg.de/bewerbung

Die ISBA – Internationale Studien- und Berufsakademie – University of Cooperative Education – ist nach dem Saarländischen Berufsakademie-Gesetz vom 27.03.1996, zuletzt geändert durch Gesetz vom 14.10.2014, staatlich anerkannt.

Die staatliche Anerkennung wurde von der Staatskanzlei des Saarlandes auf den Studienort Freiburg erweitert.

Zudem ist der Studiengang „International Business Management“ mit seinen Schwerpunkten von der Agentur AHPGS akkreditiert. 2021 wurde die Akkreditierung neu bis 2028 ausgesprochen.

Grundsätzlich qualifiziert der staatlich anerkannte Bachelorabschluss zur Aufnahme eines Masterstudiums im In- und Ausland. Die Hochschulen legen eigene Auswahlkriterien fest, die jeweils zu erfragen sind. Gerne beantworten wir Ihnen persönlich Fragen zu einem möglichen Masterstudium.

AUSWAHL UNSERER PARTNERUNTERNEHMEN

Die MitarbeiterInnen der Unternehmenskooperation und Studienberatung beantworten gerne Fragen zu unseren Partnerunternehmen und unterstützen auf Wunsch bei der Suche nach einem passenden Kooperationspartner.

Telefonisch erreichen Sie sie unter 0761 791 999 – 70.

Eine Übersicht unserer Partnerunternehmen finden Sie unter: www.isba-freiburg.de/partnerunternehmen

STUDIENBEREICHSLEITUNG



PROF. DR. REGINA SCHWAB

Wissenschaftliche Leiterin, Studienbereichsleiterin Allg. Betriebswirtschaftslehre, Studienbereichsleiterin Hotelmanagement und Eventmanagement, Leiterin Prüfungswesen

Diplom-Volkswirtin; langjährige Tätigkeit für eine Unternehmensberatung; seit 2000 Lehrbeauftragte für VWL und BWL, Schwerpunkt Marketing, bei verschiedenen hochschulnahen Bildungseinrichtungen.

FACHPRAKTISCHE LEITUNG



ARNE KUDER, M.A.

Fachpraktische Leitung
Hotelmanagement

Master of Arts in Hospitality Management; Doktorand der Wirtschaftswissenschaften; langjährige Berufserfahrung in Hotellerie und Gastronomie; seit 2009 Lehrbeauftragter im Fachbereich Hotellerie bei verschiedenen Bildungseinrichtungen, freiberuflicher Unternehmensberater.

Akkreditiert durch:

