



## EVENTMANAGEMENT

### INFORMATION TRIFFT EMOTION

Events sind Ereignisse, die eine hohe Aufmerksamkeit auf sich ziehen. Sie sind ein vorstrukturierter Rahmen für Kommunikation, der gekennzeichnet ist durch sinnstiftenden Inhalt, verpackt in eine Gestaltung, die aufgrund ihrer Dramaturgie durchgehend fesselnd ist und die Erwartungen der Zielgruppe übertrifft. Erfolgreiche Events sind gleichzusetzen mit der Kunst der Inszenierung einer gelungenen Mischung aus Information und Emotion, die eine Botschaft in Herz und Hirn der Rezipienten nachhaltig verankert.

Die Chance einer Berufstätigkeit im Ausland, der Umgang mit Menschen verschiedener Kulturen und Überzeugungen sowie vielversprechende Aufstiegschancen machen die Event-Branche ferner zu einem attraktiven und populären Arbeitgeber. Die Beispiele für Tätigkeitsbereiche im Eventmanagement sind vielfältig – von klassischen Event-Agenturen über Incentive-Anbieter, Bühnenbauer bis hin zu Messe- und Kongress-Locations oder Hotels.

#### Studieninhalte:

- Einführung in das Veranstaltungsmanagement
- Veranstaltungsformate und Eventdesign
- Eventplanung und -durchführung
- Grundlagen des Veranstaltungsrechts
- Grundlagen des Messerechts
- Lizenz- und Übertragungsrechte
- Sicherheit und Crowd Management
- Hospitality Management und Beherbergung
- Food & Beverage Operations
- Venue Management und Event Logistik
- Customer Experience Management
- Sponsoring und Fundraising
- Digitalisierung und Event-Resource-Management
- Social Media im Eventmanagement
- Nachhaltigkeit im Eventmanagement
- Risikomanagement
- Leistungsmessung und Controlling im Eventmanagement
- Kongress- und Messemanagement
- Kulturmanagement
- Sport- und Musikveranstaltungen
- Erlebnis- und Eventgastronomie
- Digitale und Hybride Events



**SELINA HAUSER**  
Absolventin

*„Der Wechsel zwischen Theorie und Praxis macht es interessant und abwechslungsreich. Die Zusammenhänge aus der Uni sind durch die Arbeit im Praxisbetrieb sehr gut verständlich und hilfreich. Ich schätze meine zukünftigen Jobchancen sehr gut ein, auch was die Arbeit im Ausland betrifft.“*

# PRIVAT STUDIERN – STAATLICH ABSCHLIESSEN

## DEIN STUDIUM AN DER ISBA IN FREIBURG

**Abschluss:** Bachelor of Arts (B.A.) in International Business Management

**Schwerpunkte:** Eventmanagement, Hotelmanagement, Immobilienwirtschaft, Marketing oder Sportmanagement

**Studieninhalte:** Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaftliche Disziplinen, Sozial- und Methodenkompetenzen, Digitalisierung, Corporate Social Responsibility, Internationalität, Nachhaltigkeit und wahlweise die Modulgruppen Eventmanagement, Hotelmanagement, Immobilienwirtschaft, Marketing oder Sportmanagement

**Flexibler Studienbeginn:** 1. Juli, 1. Oktober und 1. Januar

**Studiendauer:** 6 Semester

**Voraussetzungen:** Abitur (allgemein oder fachspezifisch mit einem Notendurchschnitt von mindestens 3,0) oder bundesweite Fachhochschulreife, erfolgreiches Aufnahmegespräch am ISBA-Studienort Freiburg, Ausbildungsvertrag mit einem Partnerunternehmen

**Kosten des Studiums:** Anmeldegebühr: 250,- Euro einmalig, Studiengebühr: 599,- Euro monatlich (ab 1. Januar 2025 625,- Euro monatlich), Studierendenwerksbeitrag: 206,- Euro jährlich (Stand 2023)

**Bewerbung:** Online über [www.isba-freiburg.de/bewerbung](http://www.isba-freiburg.de/bewerbung)

Die ISBA – Internationale Studien- und Berufsakademie – University of Cooperative Education – ist nach dem Saarländischen Berufsakademie-Gesetz vom 27.03.1996, zuletzt geändert durch Gesetz vom 14.10.2014, staatlich anerkannt.

Die staatliche Anerkennung wurde von der Staatskanzlei des Saarlandes auf den Studienort Freiburg erweitert.

Zudem ist der Studiengang „International Business Management“ mit seinen Schwerpunkten von der Agentur AHPGS akkreditiert. 2021 wurde die Akkreditierung neu bis 2028 ausgesprochen.

Grundsätzlich qualifiziert der staatlich anerkannte Bachelorabschluss zur Aufnahme eines Masterstudiums im In- und Ausland. Die Hochschulen legen eigene Auswahlkriterien fest, die jeweils zu erfragen sind. Gerne beantworten wir Dir persönlich Fragen zu einem möglichen Masterstudium.

Akkreditiert durch:



## AUSWAHL UNSERER PARTNERUNTERNEHMEN

Die MitarbeiterInnen der Studienberatung und des Unternehmensservices beantworten gerne Fragen zu unseren Partnerunternehmen und unterstützen auf Wunsch bei der Suche nach einem passenden Kooperationspartner.

Eine Übersicht unserer Partnerunternehmen findest Du unter: [www.isba-freiburg.de/partnerunternehmen](http://www.isba-freiburg.de/partnerunternehmen)

## STUDIENBEREICHSLEITUNG



### PROF. DR. REGINA SCHWAB

Wissenschaftliche Leiterin, Studienbereichsleiterin Allg. Betriebswirtschaftslehre, Studienbereichsleiterin Hotelmanagement und Eventmanagement, Leiterin Prüfungswesen

Diplom-Volkswirtin; langjährige Tätigkeit für eine Unternehmensberatung; seit 2000 Lehrbeauftragte für VWL und BWL, Schwerpunkt Marketing, bei verschiedenen hochschulnahen Bildungseinrichtungen.

## FACHPRAKTISCHE LEITUNG



### YVONNE SCHÖNAUER, M.A.

Fachpraktische Leiterin  
Eventmanagement

Bachelor of Arts in Tourism & Hospitality; Master in Hospitality; langjährige Erfahrung in der Hotel- und Tourismusbranche; u. a. als Gastgeberin und Ausbildungsleiterin; seit 2018 Lehrbeauftragte an der ISBA Freiburg.

## Beratung und Infos zur Bewerbung

### Studienberatung und Unternehmensservice

0761 791 999 - 70

[office@isba-freiburg.de](mailto:office@isba-freiburg.de)

